

Reporte trimestral de Redes Sociales, elaborado por el Área de Comunicación y autorizado por la Dirección de Estrategia Digital del Instituto Quintanarroense de Innovación y Tecnología, publicado: <https://qroo.gob.mx/iqit/medios-de-verificacion>. Medio de verificación del Indicador: PS6IC2 – *Porcentaje de usuarios alcanzados a través de los contenidos de comunicación publicados en las plataformas de redes sociales* y PS6IC2A2 - *Promedio de usuarios que acceden a redes sociales a consultar noticias del gobierno por contenidos publicados en materia de comunicación.*

REPORTE DE REDES

27 DE JUNIO DE 2022

# Redes Gobierno de Quintana Roo

1 de Abril de 2022 al 27 de Junio de 2022.

## FACEBOOK

267 publicaciones  
312,511 visitas a la página  
92K interacciones  
423951 clics de tráfico.

1279 nuevos fans.

## TWITTER

750 tweets  
152,415 visitas al perfil  
2.3K interacciones

3.1K clics de tráfico

1.2K nuevos seguidores.

## YOUTUBE

12 videos

23,234 visualizaciones.

21 nuevos seguidores.

## GENERAL

Total de publicaciones: 1029

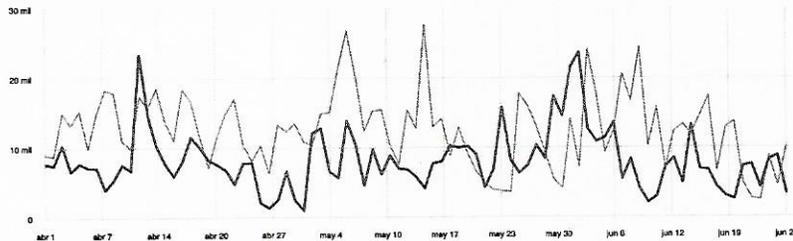
Total de usuarios accedendo a redes: 488,160.

Total de nuevos seguidores: 2,500

### Personas alcanzadas

1 abr 2022 - 29 jun 2022

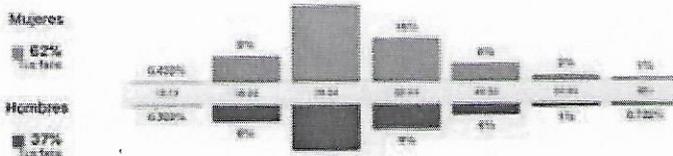
130,437 Personas alcanzadas 174,963 Período anterior



\*Datos de la página de Facebook de Gobierno de Quintana Roo en el periodo seleccionado.

### Análisis de métricas en Facebook

Se mantuvo actividad en este periodo debido a la pandemia y el proceso de vacunación en todas las redes sociales. Las mujeres tienen un porcentaje de interacción del 58 %, mientras que los hombres se estima que representan el 42% de interacciones.



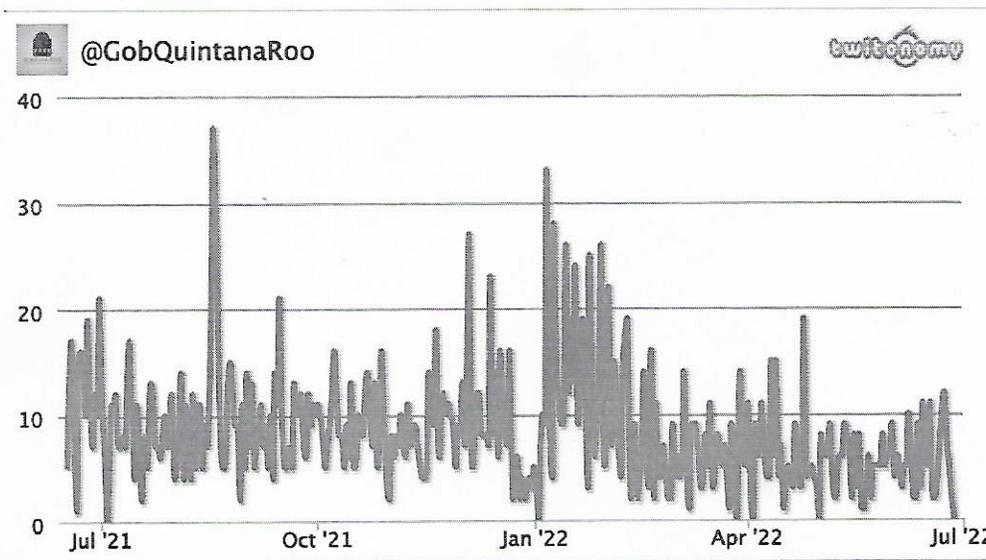
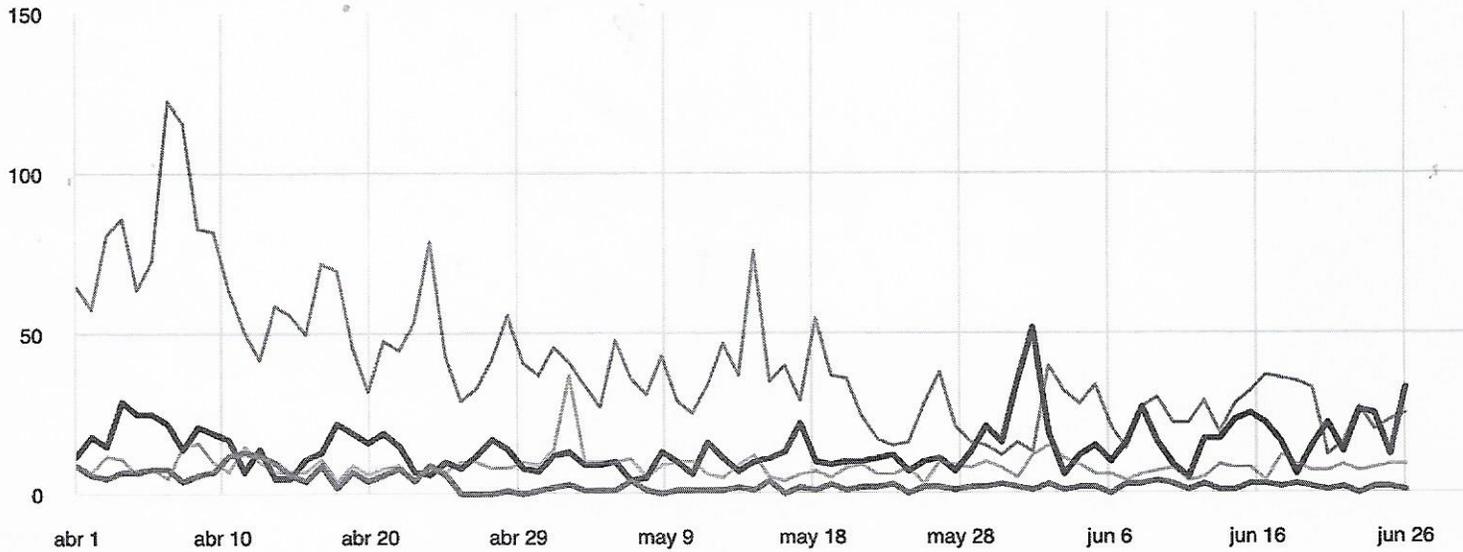
1 abr 2022 - 26 jun 2022

**1,279**  
Nuevos seguidores

**3,607**  
Período anterior

**281**  
Personas que dejaron de seguir la página

**724**  
Período anterior



\*Datos de la cuenta de Twitter de Gobierno de Quintana Roo en el periodo seleccionado.

Análisis de métricas en Twitter  
La red mantuvo constancia en sus publicaciones dentro del periodo seleccionado, con similar interacción al periodo anterior.

\*Datos de la cuenta de Youtube de Gobierno de Quintana Roo en el periodo seleccionado.

Elaboró

**C. Gabriel Góngora Navarrete**  
Monitorista de Medios IQIT

Vo.Bo.

**C. Lic. Marco Antonio Bravo Fabian**  
Director General del IQIT

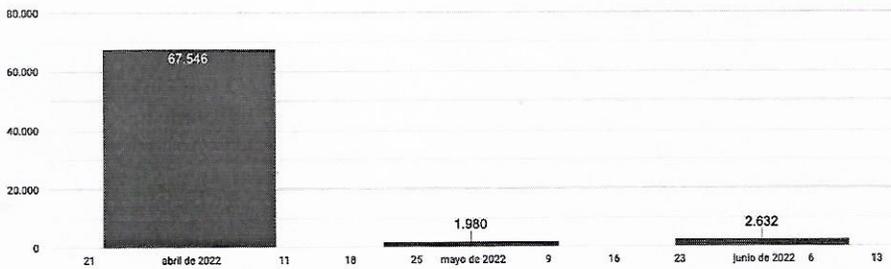
Reporte trimestral de Redes Sociales, elaborado por el Área de Comunicación y autorizado por la Dirección de Estrategia Digital del Instituto Quintanarroense de Innovación y Tecnología, publicado: <https://qroo.gob.mx/iqit/medios-de-verificacion>. Medio de verificación del Indicador: PS61C2 - *Porcentaje de usuarios alcanzados a través de los contenidos de comunicación publicados en las plataformas de redes sociales* y PS61C2A2 - *Promedio de usuarios que acceden a redes sociales a consultar noticias del gobierno por contenidos publicados en materia de comunicación.*

REPORTE DE REDES 27 DE JUNIO DE 2022  

## Redes Carlos Joaquín

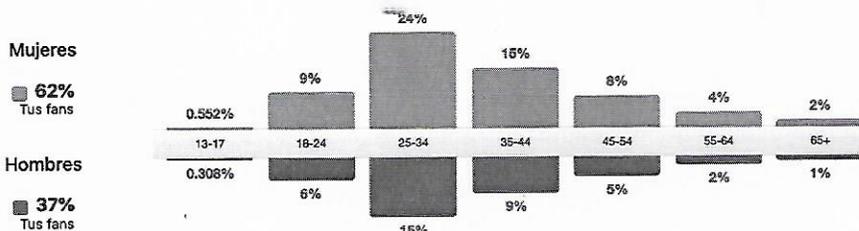
  
 1 de abril de 2022 al 27 de Junio de 2022.

FACEBOOK	TWITTER	YOUTUBE	GENERAL
349 publicaciones 2,129,228 visitas a la página 2.76M interacciones 747k clicks de tráfico. 72k nuevos fans.	742 tweets 289,210 visitas al perfil 100 K interacciones 38 K clicks de tráfico 2.1k nuevos seguidores.	58 videos 14,700 visualizaciones. 43 nuevos suscriptores.	Total de publicaciones: 1149 Total de usuarios accediendo a redes: 2,433,138. Total de nuevos seguidores: 74,143



*[Handwritten signature]*

\*Datos de la página de Facebook de Carlos Joaquín en el periodo seleccionado.



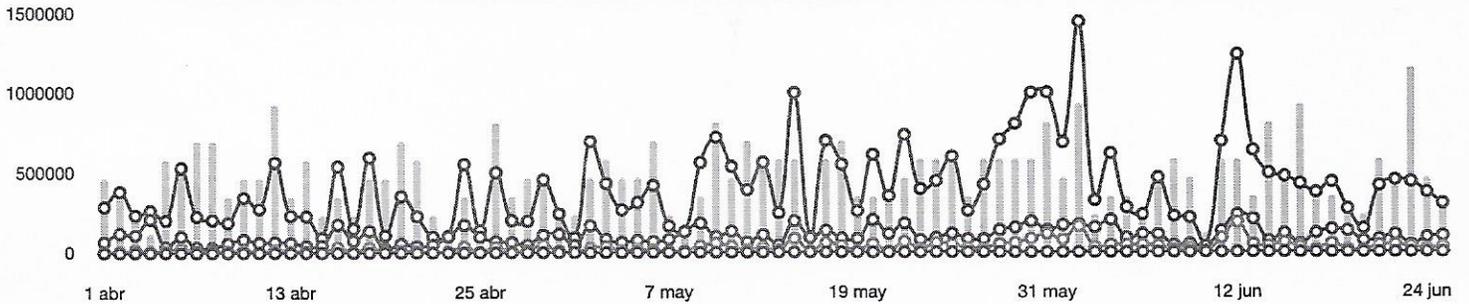
### Análisis de métricas en Facebook

El aumento de seguidores en abril, fue debido a un ajuste de métricas por parte del portal de facebook, las interacciones mantienen similares los últimos meses.

El porcentaje de mujeres que interactúan es del 62%, mientras que los hombre.

*[Handwritten signature]*

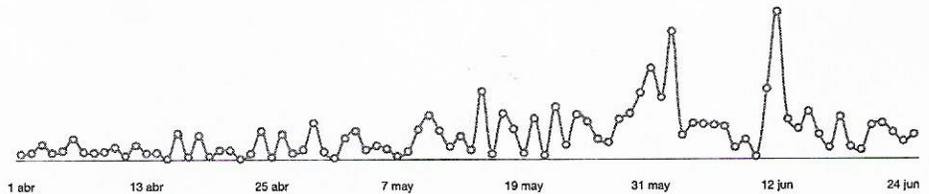
Resumen



\*Datos de la cuenta de Twitter de Carlos Joaquín en el periodo seleccionado.

Análisis de métricas en Twitter

La red mantuvo la cantidad de publicaciones en el periodo seleccionado, aunque en comparación con Facebook, se generó menor interacción. Sobre esta métrica, la registrada por tipo, es mayor en likes después en RTs y por último en shares.



Elaboró

C. Gabriel Góngora Navarrete  
Monitorista de Medios IQIT

Vo.Bo.

Lic. Marco Antonio Bravo Fabian  
Director General del IQIT