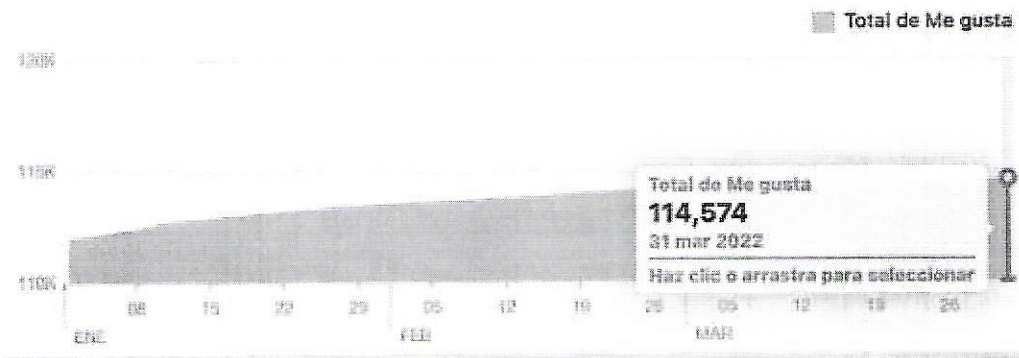


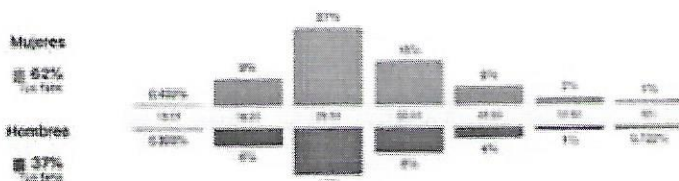
Reporte trimestral de Redes Sociales, elaborado por el Área de Comunicación.

Medio de verificación autorizado por la Dirección de Estrategia Digital del Instituto Quintanarroense de Innovación y Tecnología, publicado: <https://qroo.gob.mx/iqit/medios-de-verificacion>. Medio de verificación del Indicador: PS6IC2 – *Porcentaje de usuarios alcanzados a través de los contenidos de comunicación publicados en las plataformas de redes sociales* y PS6IC2A2 - *Promedio de usuarios que acceden a redes sociales a consultar información del Gobierno del Estado por contenidos publicados en materia de comunicación social.*

REPORTE DE REDES		4 DE ABRIL DE 2022	
Redes Gobierno de Quintana Roo			
1 de enero de 2022 al 31 de marzo de 2022.			
<b>FACEBOOK</b>  371 publicaciones 327,165 visitas a la página 123K interacciones 45874 clicks de tráfico.  <b>2590 nuevos fans.</b>	<b>TWITTER</b>  513 tweets 265,453 visitas al perfil 2.2K interacciones  2.4K clicks de tráfico  <b>1.5K nuevos seguidores.</b>	<b>YOUTUBE</b>  22 videos  54784 visualizaciones.  <b>21 nuevos seguidores.</b>	<b>GENERAL</b>  Total de publicaciones: <b>906</b>  Total de usuarios accediendo a Redes <b>647,402</b>  Total de nuevos seguidores: <b>4,111</b>

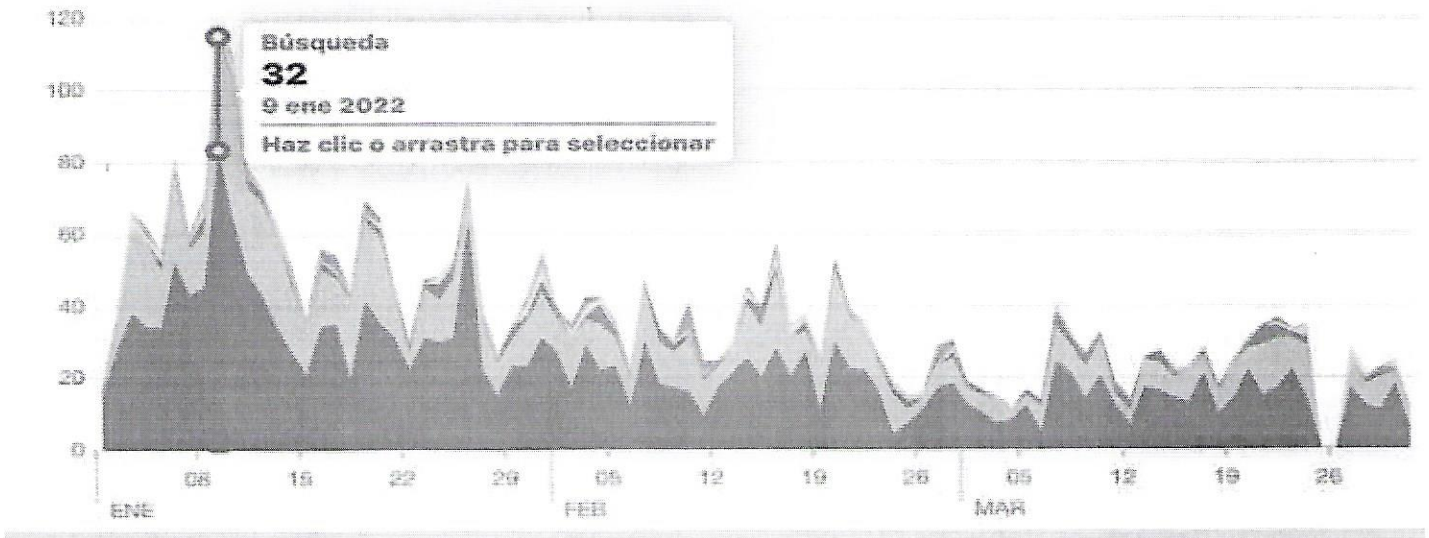


\*Datos de la página de Facebook de Gobierno de Quintana Roo en el periodo seleccionado.



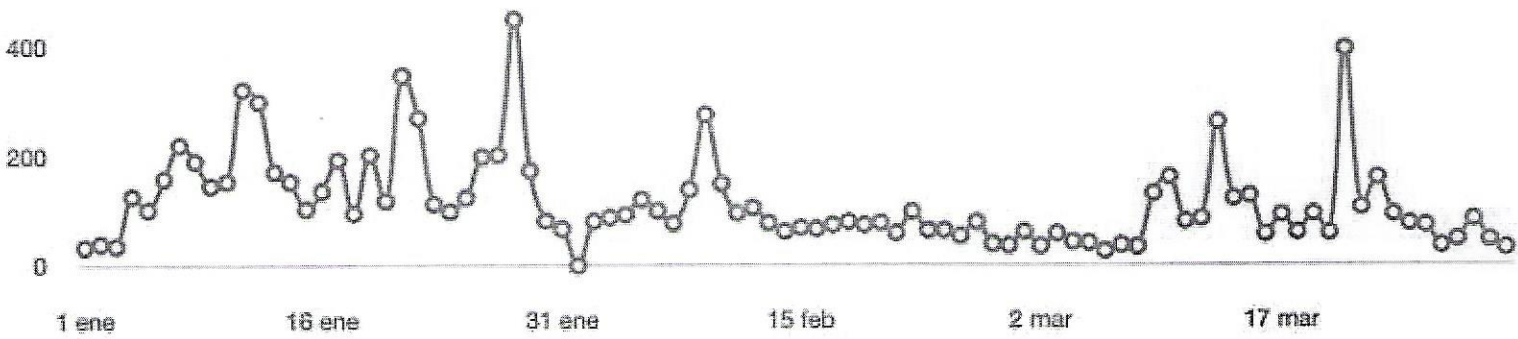
### Análisis de métricas en Facebook

Aumentó la actividad en este periodo debido a la pandemia y el proceso de vacunación en todas las redes sociales. Las mujeres tienen un porcentaje de interacción del 62 %, mientras que los hombres se estima que representan el 37% de interacciones. El 1% restante son menores de edad.



\*Datos de la cuenta de Twitter de Gobierno de Quintana Roo en el periodo seleccionado.

**Análisis de métricas en Twitter**




La red mantuvo constancia en sus publicaciones dentro del periodo seleccionado, con similar interacción al periodo anterior.

Elaboró



**C. Gabriel Góngora Navarrete**  
 Monitorista de Medios IQIT

Autoriza Medio de Verificación



**C. Yesica Margarita Vargas Durán**  
 Directora de Estrategia Digital

Reporte trimestral de Redes Sociales, elaborado por el Área de Comunicación.

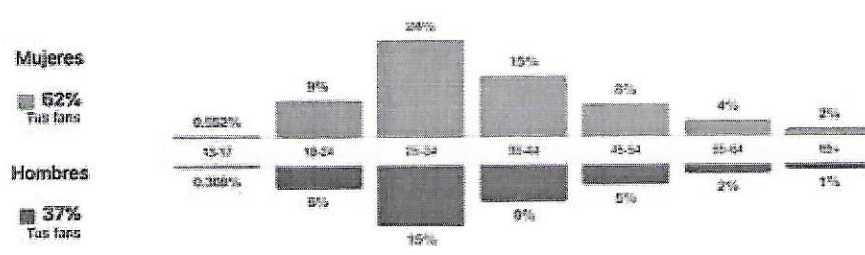
Medio de verificación autorizado por la Dirección de Estrategia Digital del Instituto Quintanarroense de Innovación y Tecnología, publicado: <https://qroo.gob.mx/iqit/medios-de-verificacion>. Medio de verificación del Indicador: PS6IC2 – *Porcentaje de usuarios alcanzados a través de los contenidos de comunicación publicados en las plataformas de redes sociales* y PS6IC2A2 - *Promedio de usuarios que acceden a redes sociales a consultar información del Gobierno del Estado por contenidos publicados en materia de comunicaciónn social.*

REPORTES DE REDES		4 DE ABRIL DE 2022	
Redes Carlos Joaquín			
1 de enero de 2022 al 31 de marzo de 2022.			
<b>FACEBOOK</b>	<b>TWITTER</b>	<b>YOUTUBE</b>	<b>GENERAL</b>
432 publicaciones 3,625,221 visitas a la página 1.8M interacciones 2256 clicks de tráfico. 10024 nuevos fans.	513 tweets 283,132 visitas al perfil 91 K interacciones 30 K clicks de tráfico 1.3k nuevos seguidores.	69 videos 29,600 visualizaciones. 163 nuevos suscriptores.	Total de publicaciones: 1014 Total de usuarios accediendo a Redes: 3,937,953 Total de nuevos seguidores: 11,487

Handwritten initials and marks on the right side of the report.



\*Datos de la página de Facebook de Carlos Joaquín en el periodo seleccionado.



### Análisis de métricas en Facebook

En comparación con periodos anteriores, se mantiene un aumento en la actividad y por lo tanto de vacunación en los últimos meses.

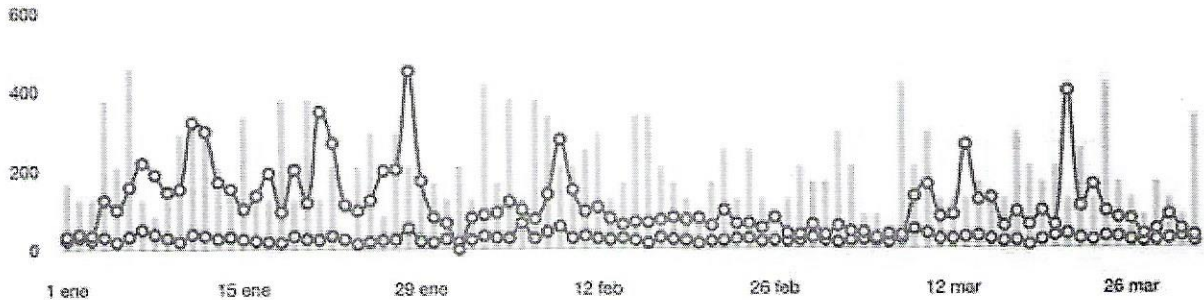
El porcentaje de mujeres que interactúan es del 62% mientras que el de los hombres es del 37%. El 1% restante es de menores de edad.

**Balance de Me gusta**

10.38K ↑  
Adquiridos

2412 ↑  
Perdidos

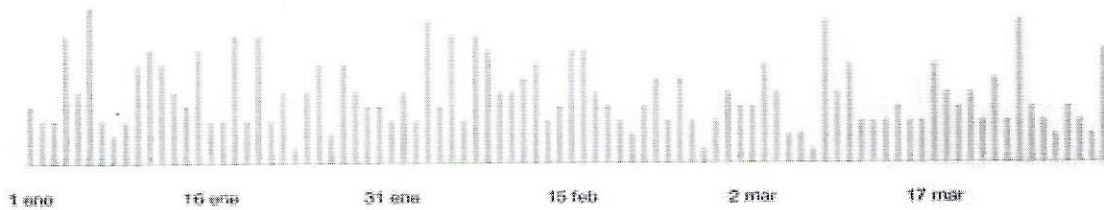
432 ↓  
Publicaciones



\*Datos de la cuenta de Twitter de Carlos Joaquín en el periodo seleccionado.

**Análisis de métricas en Twitter**

La red mantuvo la cantidad de publicaciones en el periodo seleccionado, aunque en comparación con Facebook, se generó menor interacción. Sobre esta métrica, la registrada por tipo, es mayor en likes después en RTs y por último en shares.



**Análisis de métricas en Youtube**

En este periodo, particularmente en el mes de enero, se realizó un menor número de visitas, lo que se reflejó en 29,600 visualizaciones, así como un aumento de 163 suscriptores.

\*Datos de la cuenta de Youtube de Carlos Joaquín en el periodo seleccionado.

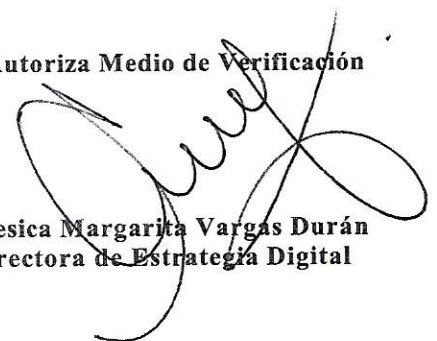


Elaboró



**C. Gabriel Góngora Navarrete**  
Monitorista de Medios IQIT

Autoriza Medio de Verificación



**C. Yesica Margarita Vargas Durán**  
Directora de Estrategia Digital